



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ  
ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ: ΟΙΚ. 26338/3-12-2018  
Α.Δ.Α. 6ΜΑΛΩΡ3-395

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΤΗΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ.308/22-11-2018 ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**ΘΕΜΑ:** Καθορισμός συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2019.

**ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Αφού άκουσε την εισήγηση του θέματος, την οποία βρήκε ορθή, νόμιμη και σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, μετά από διαλογική συζήτηση

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ**

**Ενέκρινε κατά πλειοψηφία:**

**Παρόντων** των κ.κ Ι.Κεσκινίδη, Δ.Ταβουλάρη, Γ.Γρηγοριάδη και  
**Υπερψηφισάντων** των κ.κ. Μ.Ζούρου, Δ.Αϊβατζίδου, Δ.Τσεκούρα, Η.Χαλκή,  
Δ.Δημητρόπουλου, Γ.Οικονομίδη, Χ.Αγγελοπούλου, Ν.Σπυρόπουλου, Ν.Μπαρμπούνη,  
Α.Καρανικόλα, Α.Παναγιωτακοπούλου, Ι.Φίλανδρο, Η.Μοσχονά, Μ.Αρώνη, Γ.Πέτρου,  
Μ.Παντερή, Κ.Πέτσα, Ε.Βαβουράκη

**Τον καθορισμό συντελεστών τελών διαφήμισης για το έτος 2019 ως εξής:**

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α (Α και Β Ζώνη)**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

**α)** μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου σε **0,85 Ευρώ το m<sup>2</sup> την εβδομάδα**.

**β)** στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών σε **0,85 Ευρώ το m<sup>2</sup> την εβδομάδα**.

**γ)** σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων σε **0,37€ το m<sup>2</sup> την εβδομάδα**.

**δ)** μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους σε **0,85 Ευρώ το m<sup>2</sup> την εβδομάδα**, και

**ε)** σε περίπτερα, πλαίσιο ύψους 0,40 X 4 από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. επί 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών σε **0,85 Ευρώ το m<sup>2</sup> την εβδομάδα**.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β (Α και Β Ζώνη)**

- α) Για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο σε **169,71 Ευρώ το m<sup>2</sup> το χρόνο**.
- β) Για φωτεινές επιγραφές σε **67,88 Ευρώ το m<sup>2</sup> το χρόνο**.
- γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή μη φωτιζόμενες σε **47,54 Ευρώ το m<sup>2</sup> το χρόνο**.

### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ**

Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνειά αυτών, διαστάσεων μέχρι 30x50cm σε **4,75 Ευρώ το m<sup>2</sup> το μήνα**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.